

Guide utilisateur

Campagne de promotion
de la friction hydro-alcoolique
en établissement
médico-social

2025



BIENVENUE

Ce guide est destiné à accompagner les professionnels des établissements médico-sociaux et les professionnels de la prévention du risque infectieux (EMH et EOH) dans la mise en œuvre de la campagne de promotion de la friction hydro-alcoolique (FHA) pour l'hygiène des mains, qui se déroulera du 10 octobre au 7 novembre 2025.

La campagne est structurée en quatre semaines thématiques.

Pour chaque semaine, vous trouverez les informations nécessaires à l'organisation d'actions de sensibilisation, ainsi que la liste des outils disponibles et les modalités d'utilisation.

Promotion de la friction hydro-alcoolique en établissement médico-social



Une friction
et c'est tout bon !

Du 10 octobre
au 7 novembre 2025

- Une campagne clé en main
- Une thématique par semaine
- 4 semaines pour renforcer les bonnes pratiques d'hygiène des mains par friction hydro-alcoolique (FHA)



1



FHA,
Qu'est ce que c'est ?

2



FHA,
Tous concernés !

3



FHA,
Optimiser l'organisation

4



FHA,
Retenir les bonnes infos

SOMMAIRE

Informations générales

Documents de communication

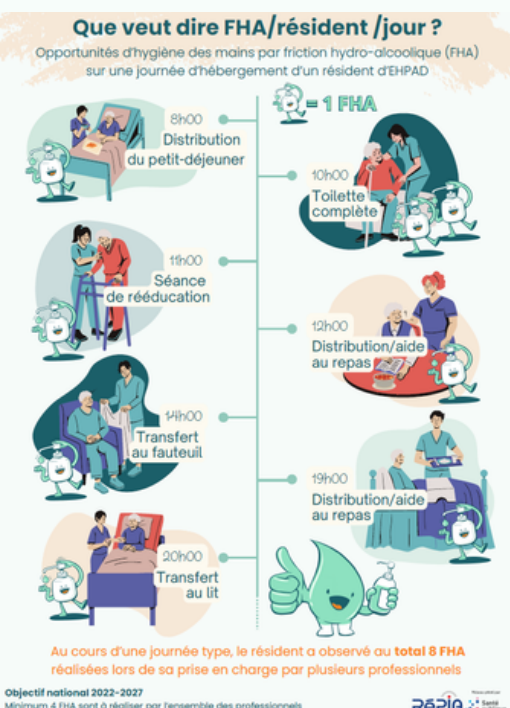
Semaine 1 : FHA, qu'est-ce que c'est ?

Semaine 2 : FHA, tous concernés !

Semaine 3 : FHA, optimiser l'organisation

Semaine 4 : FHA, retenir les bonnes informations

Remerciements



INFORMATIONS GÉNÉRALES

Dates : du 10 octobre au 7 novembre 2025

Slogan : Une friction et c'est tout bon ! Ce slogan mentionne le fait qu'une friction hydro-alcoolique des mains est attendue pour chaque situation à risque de transmission croisée de micro-organismes par manuportage.

Objectif de la campagne

Renforcer l'adhésion à l'hygiène des mains par friction hydro-alcoolique (FHA) dans les établissements médico-sociaux (ESMS), en vue de limiter la transmission croisée de micro-organismes et de prévenir la survenue d'infections chez les résidents, en particulier à l'approche des épidémies hivernales.

Déroulement de la campagne

La campagne se structure autour de quatre semaines thématiques :

- 1.FHA, qu'est-ce que c'est ? : définition, efficacité, quand et comment réaliser une friction)
- 2.FHA, tous concernés ! : implication des professionnels, des résidents et des visiteurs
- 3.FHA, optimiser l'organisation : organisation, accessibilité et utilisation des produits hydro-alcooliques
- 4.FHA, retenir les bonnes informations ! : déconstruction des idées reçues

Les professionnels mettant en place cette campagne peuvent sélectionner les outils parmi ceux proposés. De plus, les équipes mobiles d'hygiène (EMH) peuvent accompagner les établissements dans la mise en oeuvre de cette campagne. N'hésitez pas à contacter votre EMH.

Où trouver les documents

Tous les outils de communication et de formation sont disponibles gratuitement sur le site de la mission PRIMO :

<https://antibioresistance.fr/index.php/component/content/article/campagne-fha?catid=8>

Les outils proposés dans ce guide sont les outils créés spécifiquement pour la campagne. Vous trouverez pour chaque semaine un tableau récapitulatif des outils avec le matériel nécessaire ainsi que des suggestions d'utilisation.

Le listing complet des outils existants est **disponible ici**.

Mise à disposition des documents

Les supports seront maintenus en ligne après la fin de la campagne.

Chaque établissement peut choisir de mener la campagne à une autre période de l'année, en fonction de ses contraintes et de ses priorités.

Contact

Pour toute question ou besoin d'accompagnement, vous pouvez contacter l'équipe PRIMO : **bp-primo@chu-nantes.fr** ou [ICI](#) !

DOCUMENTS DE COMMUNICATION

Afin de **soutenir la mise en œuvre de la campagne** de promotion de la friction hydro-alcoolique pour l'hygiène des mains en établissements médico-sociaux, une **série d'outils de communication** est mise à votre disposition. Ces supports visent à **informer, sensibiliser et mobiliser l'ensemble des acteurs** des établissements — **professionnels, résidents, visiteurs** — tout au long des 4 semaines de la campagne.

Ils peuvent être **affichés, utilisés dans des mails internes**, comme **visuels numériques sur l'intranet** ou dans des **supports de présentations**. Retrouvez-les [ICI](#) !



1 – AFFICHE DE PROMOTION

Objectif : Communiquer largement sur l'existence de cette campagne, les thèmes et la période pendant laquelle elle aura lieu.

Utilisation :

- À afficher à l'accueil, dans le bureau de direction, en salle de réunion.
- À compléter avec le logo de l'établissement.



2 – AFFICHE D'ENGAGEMENT

Objectif : Affirmer publiquement la participation de l'établissement à la campagne, valoriser l'implication des équipes.

Utilisation :

- À afficher à l'accueil, dans le bureau de direction, en salle de réunion, dans chaque unité.
- À compléter avec le logo de l'établissement et les signatures des personnes engagées.



3 – FOND D'ÉCRAN

Objectif : Maintenir la campagne visible au quotidien dans les unités.

Utilisation :

- À installer sur les ordinateurs professionnels (accueil, bureaux, salles de soins...).
- Peut aussi servir de visuel pour les présentations PowerPoint utilisées en interne.

SEMAINE 1

Thématique : FHA, qu'est-ce que c'est ?

Dates : du 10 au 17 octobre 2025

Population ciblée : Professionnels, résidents et visiteurs

Comment : réalisation d'une formation pour les professionnels ou d'un stand dans un lieu de passage pour les résidents et les visiteurs. Utilisation des outils proposés et également possibilité d'utiliser un caisson pédagogique (boîte à coucou).

Objectifs de la semaine :

- rappeler ce qu'est la friction hydro-alcoolique (FHA) et en quoi elle diffère du lavage simple des mains
- expliquer la composition de la solution hydro-alcoolique, son efficacité et sa tolérance cutanée
- insister sur les moments clés où la FHA est indiquée
- rappeler la bonne technique pour réaliser une friction efficace

Outil proposé :

Nom	Lien	Format	Matériel à prévoir	Suggestions d'utilisation
FHA, qu'est-ce que c'est ?	Lien	Support de formation	Ordinateur Vidéoprojecteur	Utilisez le support de formation ludique (quiz, réponses et argumentaires)

Vous pouvez compléter le support de formation de cette semaine 1 avec des outils élaborés par les CPias ou par les missions PRIMO et MATIS. Ces outils complémentaires sont répertoriés dans un document accessible en cliquant [ICI](#) ou à l'adresse : https://antibioresistance.fr/images/PCI/ANIMATION/PROMOTION_SHA_ESMS/Guide%20et%20Listing%20outils/Visuels%20page/Recensement%20des%20outils%20HdM%20FHA.pdf.

[Retour au sommaire](#)

SEMAINE 2

Thématique : FHA, tous concernés !

Dates : du 18 au 24 octobre 2025

Population ciblée : Professionnels, résidents et visiteurs

Comment : actions d'affichage pour marquer l'implication de chacune des catégories (professionnels, résidents et visiteurs), réalisation d'un stand avec un caisson pédagogique et sensibilisation de tous, utilisation des étiquettes et badges pour montrer l'implication de chacun.

Objectifs de la semaine :

- créer une culture commune de la FHA
- rappeler que la prévention des infections est l'affaire de tous,
- sensibiliser les résidents à l'importance de la FHA pour leur santé,
- informer les visiteurs sur les gestes attendus à leur arrivée et pendant leurs interactions avec les résidents afin de les protéger

Outils proposés :

Nom	Lien	Format	Matériel nécessaire	Suggestions d'utilisation
Affiches résidents EHPAD	Lien	Affiche	Imprimante	Imprimez les affiches de votre choix et affichez-les dans des lieux de passage ou lieux communs (entrée, ascenseurs, salle à manger, salle d'activité...)
Affiches résidents Handicap	Lien	Affiche	Imprimante	Imprimez les affiches de votre choix et affichez-les dans des lieux de passage ou lieux communs (entrée, ascenseurs, salle à manger, salle d'activité...).
Affiches professionnels EHPAD	Lien	Affiche	Imprimante	Imprimez les affiches de votre choix et affichez-les dans des lieux de passage, lieux communs, salle de soins ou de pause.

SEMAINE 2

Outils proposés (suite) :

Nom	Lien	Format	Matériel nécessaire	Suggestions d'utilisation
Affiches professionnels Handicap	Lien	Affiche	Imprimante	Imprimez les affiches de votre choix et affichez-les dans des lieux de passage, lieux communs, salle de soins ou de pause.
Affiches visiteurs EHPAD	Lien	Affiche	Imprimante	Imprimez les affiches de votre choix et affichez-les dans des lieux de passage ou lieux communs (entrée, ascenseur, salle d'attente ou commune)
Affiches visiteurs Handicap	Lien	Affiche	Imprimante	Imprimez les affiches de votre choix et affichez-les dans des lieux de passage ou lieux communs (entrée, ascenseur, salle d'attente ou commune).
Étiquettes "tous concernés"	Lien	Étiquette	Imprimante Planches de 14 étiquettes bords arrondis (99,1 x 38,1mm)	Utilisez les étiquettes lors d'action de sensibilisation sur un stand. Apposez l'étiquette sur la tenue (poitrine) ou sur un badge des personnes ayant participé à cette sensibilisation (résidents, professionnels, visiteurs). <i>Veillez au retrait des étiquettes avant l'envoi des tenues en lingerie.</i>

SEMAINE 2

Outils proposés (suite et fin) :

Nom	Lien	Format	Matériel nécessaire	Suggestions d'utilisation
Set de table	Lien	Set Format A2	Imprimante Plastifieuse	Imprimez les sets de table, plastifiez-les si cela est possible. Disposez-les sur les tables du repas des résidents. Disposez-les également sur les murs de la salle à manger ou salle de repos des professionnels. (Peut être imprimé en format A3)
Badge	Lien	Badge 54x85mm	Imprimante	Imprimez les badges pour identifier les professionnels impliqués dans la campagne.

Vous pouvez compléter le support de formation de cette semaine 2 avec des outils élaborés par les CPias ou par les missions PRIMO et MATIS. Ces outils complémentaires sont répertoriés dans un document accessible en cliquant [ICI](#) ou à l'adresse : https://antibioresistance.fr/images/PCI/ANIMATION/PROMOTION_SHA_ESMS/Guide%20et%20Listing%20outils/Visuels%20page/Recensement%20des%20outils%20HdM%20FHA.pdf.

SEMAINE 3

Thématique : FHA, optimiser l'organisation

Dates : du 25 au 31 octobre 2025

Population ciblée : Professionnels

Comment : réalisation de formations des professionnels par l'équipe encadrante ou l'équipe d'hygiène, temps de travail dédié en équipe avec l'outil en ligne pour faire un état des lieux de la situation de l'établissement sur sa mise à disposition du produit hydro-alcoolique.

Objectifs de la semaine :

- garantir la disponibilité et l'accessibilité des produits hydro-alcooliques (PHA) aux endroits stratégiques
- vérifier la bonne implantation des distributeurs et leur fonctionnement
- sensibiliser les professionnels à la réalisation de la FHA (durée de la friction) et à la définition de FHA/résident/jour (indicateur de la stratégie nationale)
- identifier et lever les freins logistiques ou organisationnels à l'utilisation de la FHA

Outils proposés :

Nom	Lien	Format	Matériel nécessaire	Suggestions d'utilisation
Outil d'auto-évaluation FHA'CILE	Lien	Outil en ligne	Ordinateur	Cet outil est destiné à l'encadrement (directeur, médecin coordonnateur, cadre, IDEC). Répondez aux différents items afin de connaître le niveau de conformité de votre établissement concernant l'optimisation de l'utilisation de la solution hydro-alcoolique

SEMAINE 3

Outils proposés (suite) :

Nom	Lien	Format	Matériel nécessaire	Suggestions d'utilisation
Que veut dire FHA/résident/jour ?	Lien	Flyer	Ordinateur Vidéoprojecteur Imprimante	Présentez le document lors de formation auprès de professionnels en l'imprimant ou en le présentant sur un écran Le nombre de FHA a été déterminé par le projet Opportunity dont le rapport sera prochainement publié sur le site de la mission PRIMO.
La chanson de la friction	Lien	Vidéo	Ordinateur Vidéoprojecteur	Diffusez la vidéo sur un stand, lors d'une formation ou d'une animation. Cet outil permet d'appréhender le temps nécessaire pour faire une FHA (20-30 secondes). La durée de la chanson est de 26 secondes.

Vous pouvez compléter le support de formation de cette semaine 3 avec des outils élaborés par les CPias ou par les missions PRIMO et MATIS. Ces outils complémentaires sont répertoriés dans un document accessible en cliquant [ICI](#) ou à l'adresse : https://antibioresistance.fr/images/PCI/ANIMATION/PROMOTION_SHA_ESMS/Guide%20et%20Listing%20outils/Visuels%20page/Recensement%20des%20outils%20HdM%20FHA.pdf.

SEMAINE 4

Thématique : FHA, retenir les bonnes informations

Dates : du 1er au 7 novembre 2025

Population ciblée : Professionnels, résidents et visiteurs

Comment : réalisation d'une session de formation auprès des professionnels ou de sensibilisation via un stand pour les résidents et visiteurs.

Objectifs de la semaine :

- déconstruire les idées reçues sur la FHA (irritations, toxicité, efficacité...)
- rappeler les avantages de la FHA par rapport au lavage à l'eau et au savon doux
- encourager la diffusion d'informations fiables et validées

Outils proposés :

Nom	Lien	Format	Matériel nécessaire	Suggestions d'utilisation
FHA, retenir les bonnes informations	Lien	Support de formation	Ordinateur Vidéoprojecteur	Utilisez le support de formation ludique (quiz, réponses et argumentaires)

Vous pouvez compléter le support de formation de cette semaine 4 avec des outils élaborés par les CPias ou par les missions PRIMO et MATIS. Ces outils complémentaires sont répertoriés dans un document accessible en cliquant [ICI](#) ou à l'adresse : https://antibioresistance.fr/images/PCI/ANIMATION/PROMOTION_SHA_ESMS/Guide%20et%20Listing%20outils/Visuels%20page/Recensement%20des%20outils%20HdM%20FHA.pdf.

REMERCIEMENTS

*Les missions PRIMO et MATIS remercient
les membres du groupe de travail qui ont
contribué à l'élaboration de cette campagne.*

*Cette campagne est le résultat d'un travail
collectif au service de la prévention
des infections.*

Membres du groupe de travail :

Gabriel BIRGAND, Pascale CULPIN, Fabienne DAY,
Lydie DUBERNET, Rachel DUTRECH, Marie-Laure
ELION, Patricia JULIEN, Marie-Charlotte MARGIRIER,
Charlotte MOREAU, Chrystèle ROBIN, Natacha
ROUMEGOUX, Anne SAVEY, Kae TROUILLOUD
et Nathalie WEIL.

